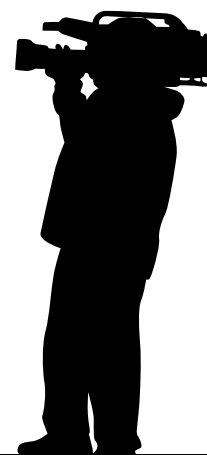
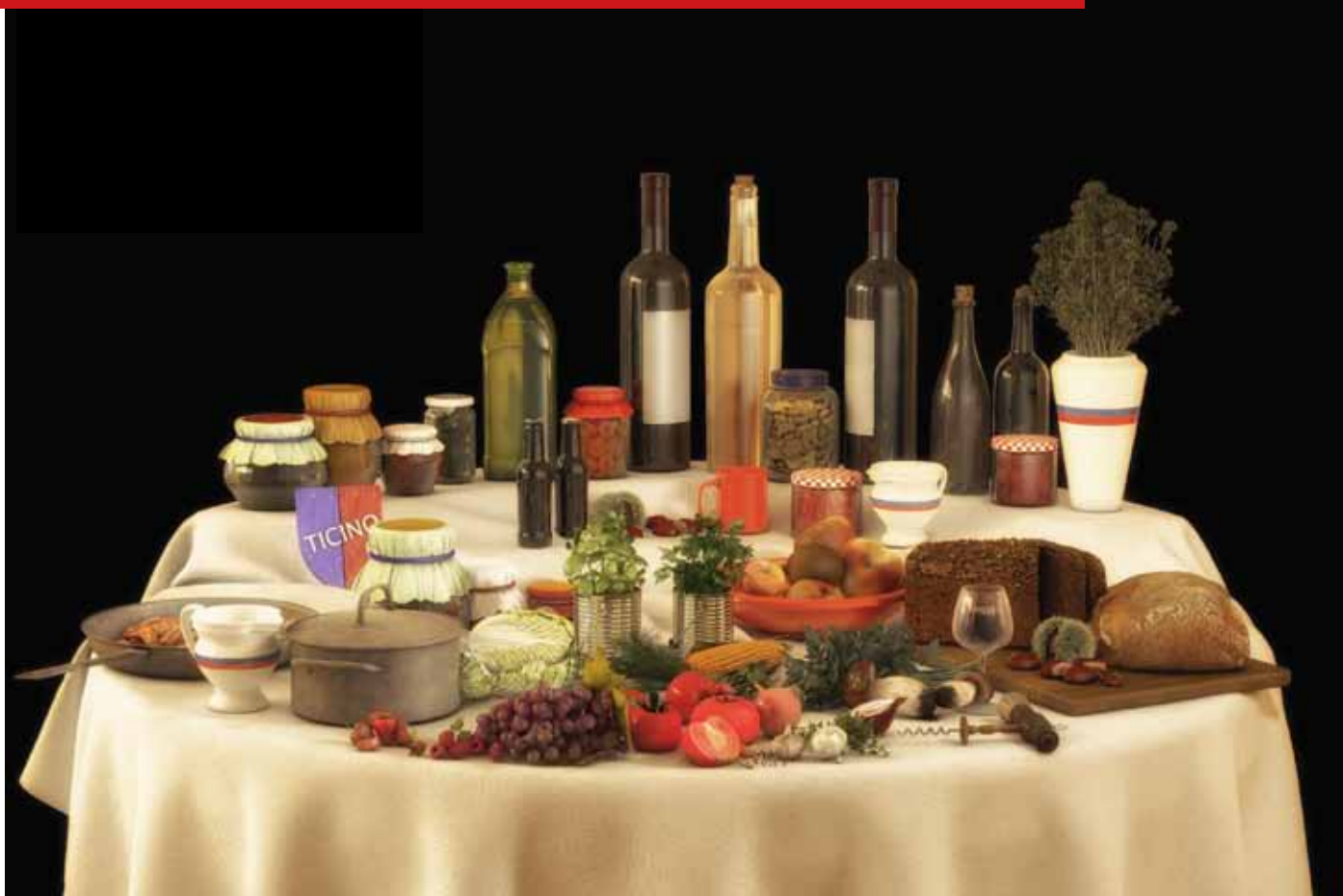


Valentino Szemere



SPOT TELEVISIVI

Elenco delle nostre prestazioni e glossario dei termini



LE SCHEDE APAX

APAX
CREATIVI



Apax - Produzioni Video

Apax ha realizzato negli ultimi 5 anni, oltre cento Spot pubblicitari e video per i propri clienti o per altre case di produzione. Le nostre competenze, soprattutto nel settore dell'animazione e della grafica 3D, ci permettono di offrirvi soluzioni innovative, originali e cost-effective.

Oggi lo spot pubblicitario è un mezzo di promozione alla portata di qualsiasi azienda o associazione e offre uno dei migliori rapporti costo/contatto. A fronte di quello che comunque è un investimento importante, è assolutamente necessario non sottovalutare l'importanza della qualità, della professionalità e dell'originalità.

La produzione di uno spot richiede competenze e apporti diversi e ha molte variabili che incidono sul prezzo. Apax è in grado di offrirvi soluzioni molto interessanti, tarate sulle vostre esigenze e sul vostro budget.

Per meglio comprendere quali elementi contribuiscono alla creazione di uno Spot e cosa siamo in grado di offrirvi, abbiamo creato questo glossario.

Ci contatti per qualsiasi ulteriore informazione senza impegno

**Apax creativi
di Valentino Szemere**

Settore Video produzioni
M 0041 79 620 38 36
szemere@apaxcreativi.ch
www.apaxcreativi.ch
www.valentinoszemere.ch



GRAFICA E ANIMAZIONI 3D

Nelle pagine seguenti troverete la gamma delle nostre prestazioni e una spiegazione dei termini:

- Ideazione, concetto e storyboard
- Riprese video
- Riprese speciali: in studio, con bluescreen, aeree, ecc.
- Registrazione speaker multilingue in studio professionale
- Creazione di temi musicali originali e jingle pubblicitari
- Allestimento preventivi e piani per passaggi su TV nazionali e private



Siamo inoltre specializzati nella grafica 3D, ovvero nella creazione di oggetti o ambienti virtuali a 3 dimensioni. Con questa tecnica possiamo riprodurre il vostro prodotto, luoghi reali o di fantasia, simboli, marchi, oppure emulare processi fisici. (ad esempio un liquido che entra in un bicchiere).



Perché farlo? Perché, una volta realizzato il modello, questo può essere animato, visto da qualsiasi posizione, smontato, fatto volare, inserito in un altro ambiente, modificato a piacimento.



In molti casi riprendere l'oggetto reale con metodi tradizionali (telecamera, dolly, binari, luci, operatore) avrebbe costi molto alti o non sarebbe fattibile.



GRAFICA E ANIMAZIONI 3D

Cosa si può realizzare?

- Ricreare un imballaggio o un prodotto animandolo



- Ricreare un ambiente di fantasia o realistico

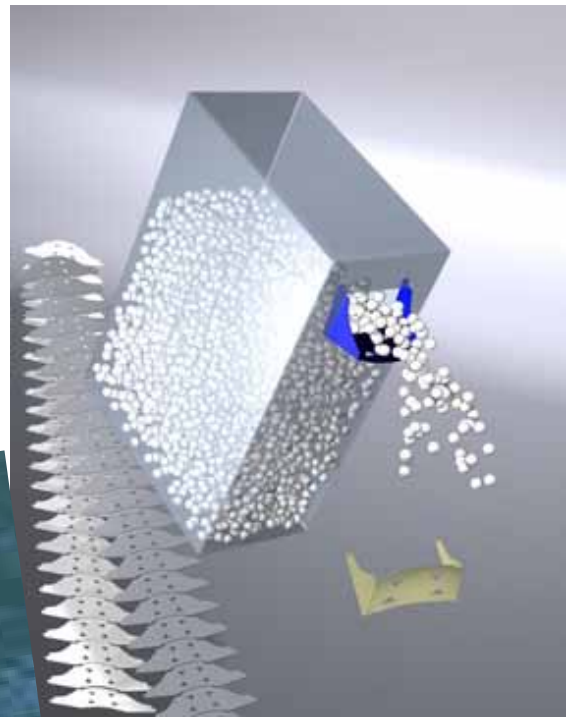
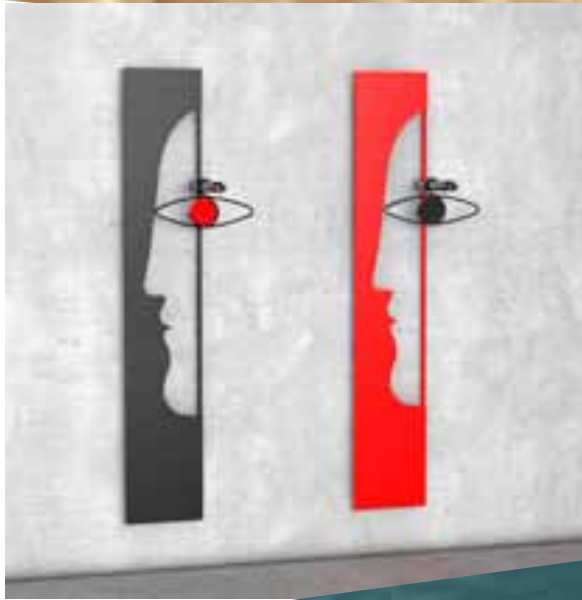


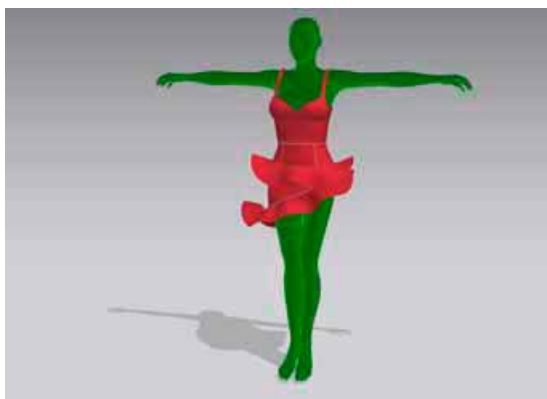
- Inserire l'attore in un fondo di fantasia



- Creare mascotte, pupazzi e personaggi







UN ESEMPIO DI REALIZZAZIONE 3D

Spot realizzato per la METANORD SA, Camorino. Dopo l'approvazione da parte del cliente del concetto, visualizzato attraverso prove e bozzetti, si procede alla realizzazione tecnica. Questo spot è realizzato interamente in grafica digitale, creando dapprima la modella che viene animata applicando i movimenti ricavati da una ballerina reale (Motion capture). Il modello 3D viene "vestito" tramite un apposito programma che permette di animare la stoffa seguendo in modo realistico i movimenti.

La modella vestita viene inserita in un ambiente 3D, dove vengono allestite le luci, gli sfondi, la città (composta di decine di edifici) e i movimenti di camera.

Un apposito programma di simulazione genera delle fiamme virtuali che seguono i movimenti e si comportano secondo leggi fisiche (vento, gravità, ecc.)

In fase di montaggio il video viene completato con scritte e loghi e sonorizzato con un commento musicale scritto da un compositore nostro partner e dalla voce di uno speaker professionista.



STORYBOARD

Dopo il necessario colloquio con il cliente e appurate le sue esigenze, la nostra agenzia sottopone delle proposte. In caso di soluzioni complesse, ad esempio con riprese filmate o animazioni particolari e in base al budget a disposizione, queste proposte sono fornite sotto forma di **Storyboard**, ovvero una sequenza di immagini disegnate che illustra le varie sequenze e i relativi tempi. In casi più semplici, la proposta sarà sotto forma di testo descrittivo.



BLUE SCREEN

Filmando gli attori su un fondo uniforme verde (green screen) o blu (Blue screen), si ottiene la possibilità di "cancellare" con appositi programmi il fondo isolando l'attore. Questo permette di inserirlo su un altro fondo, sia fotografico che creato digitalmente.

Questa tecnica richiede operatori esperti soprattutto nell'allestimento delle luci e dei fondali. Sui costi, oltre al cachet degli attori, incide l'affitto dello studio, il cameraman e i successivi interventi di elaborazione dell'immagine. D'altro canto si aprono possibilità quasi illimitate e in ultima analisi convenienti, come ad esempio l'inserimento dell'attore su un'isola dei Caraibi, a Parigi o sulla luna.

Cliente: Karoubian Tappei
Agenzia: Mauro Regazzoni, Manno



Cliente: Fondounimpresa
Agenzia: Mauro Regazzoni, Manno

AFFIDATEVI ALL'ESPERIENZA

RIPRESE VIDEO

La formula standard di produzione, riprese eseguibili in interni o esterni. Sui costi possono incidere: l'allestimento di set particolari, gli attori, l'allestimento luci, le trasferte, la complessità delle riprese.

Nella maggior parte dei casi si possono comunque trovare soluzioni a costo contenuto.



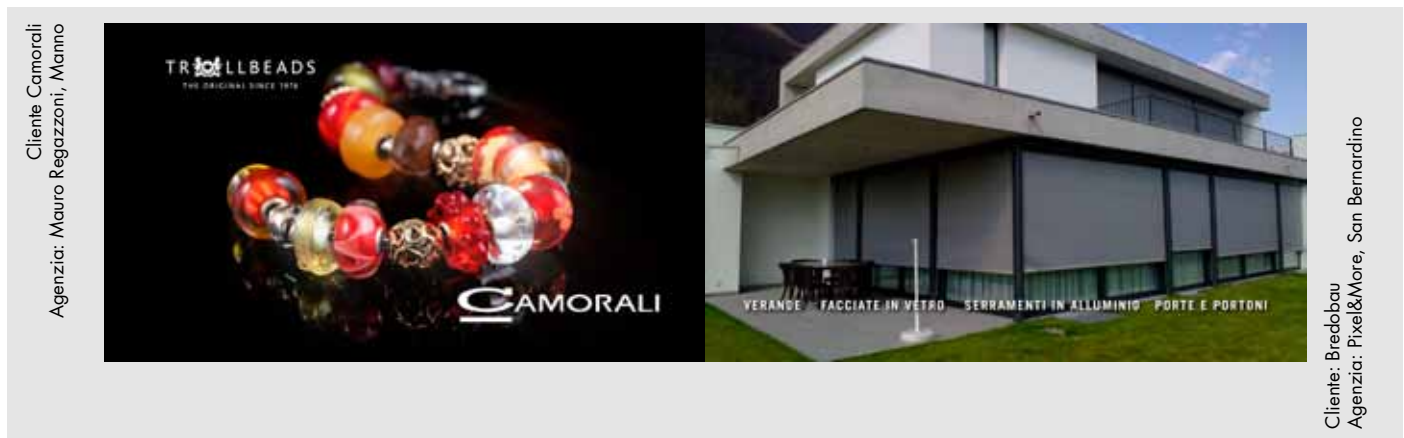
Cliente: Garbani
Agenzia: Mauro Regazzoni, Manno

Cliente: Garage Bertioni
Agenzia: Mauro Regazzoni, Manno

FOTOGRAFIE

Una delle formule più vantaggiose consiste nell'utilizzare fotografie fornite dal cliente, animandole in fase di produzione con effetti di movimento, dissolvenza, eccetera.

Da valutare comunque che a fronte di un basso costo, raramente l'impatto è equivalente a riprese filmate sorrette da un concetto/storia originale. Soluzione senz'altro valida per informazioni veloci (fiere, aperture, saldi) e come supporto a passaggi più importanti (ad esempio uno spot da 5 secondi intercalato allo spot principale da 15/15 secondi).



Cliente: Camorali
Agenzia: Mauro Regazzoni, Manno

Cliente: Bredobau
Agenzia: Pixel&More, San Bernardino

ANIMAZIONI SEMPLICI

Come supporto alle immagini filmate o fotografiche dello Spot, si possono creare semplici animazioni del logo o di un altro elemento grafico.

Serve ad mantenere la dinamicità propria del mezzo televisivo, ad aumentare la memorizzazione e attirare l'attenzione.



Cliente: Garage Della Santa
Agenzia: Pixel&More, San Bernardino

Cliente: Topprint
Agenzia: Pixel&More, San Bernardino

MASCOTTE e PUPAZZI ANIMATI

Si possono creare mascotte animate o pupazzi, sia partendo da modelli esistenti del cliente sia creandone di originali. L'impatto maggiore si ha nell'utilizzo costante di questi elementi (anche nella pubblicità) aumentando la riconoscibilità e la fidelizzazione.



INTERNET

Secondo i parametri richiesti dalla televisione svizzera, gli spot devono essere forniti in formato HD (Alta Definizione), il file è quindi molto pesante e non adatto alla presentazione su computer.

Apax fornisce in ogni caso gratuitamente la versione ridotta adatta ad ogni uso, sia privato che su Internet (sul vostro sito, sul Youtube, ecc.). Possiamo inoltre fornire versioni particolari per altri utilizzi.

DRONI

Grazie alle nuove tecnologie (Droni) siamo oggi in grado di proporre riprese filmate dall'alto a costi contenuti.

SPEAKER (PARLATO)

Forniamo registrazioni professionali di speaker nelle lingue nazionali. Sono fornibili Test-voce per valutare i differenti speaker prima della registrazione. Lo speaker prescelto registrerà il testo con varie intonazioni, permettendo una scelta accurata. Il testo del parlato può essere fornito dal cliente o proposto da noi su sue indicazioni.

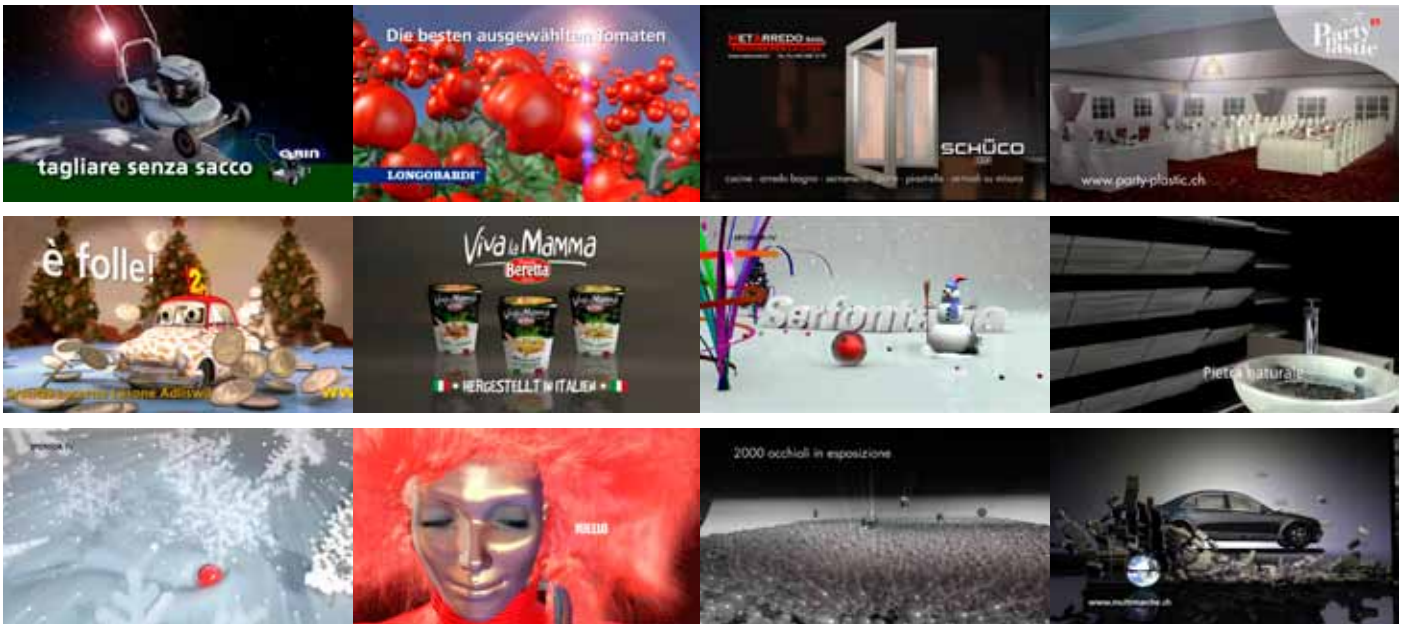
Da ricordare che gli Speaker in tedesco e francese hanno costi nettamente superiori degli Speaker in italiano.

COMMENTO MUSICALE, JINGLE

Forniamo, tramite un compositore esterno, brani musicali creati su misura per gli spot, che offrono il massimo impatto poiché studiati per valorizzare il prodotto e accompagnare in modo ideale i ritmi del filmato.

Il brano finale (Jingle) che accompagna di solito l'apparizione del marchio, è un ottimo ausilio mnemonico e, se utilizzato in modo costante, diventa un identificativo importante dell'azienda. Lo stesso Jingle può essere utilizzato nella pubblicità radio, nelle attese telefoniche, ecc.

In termini economici, da ricordare che l'utilizzo di QUALSIASI musica nello spot richiede il pagamento dei diritti SUISA secondo formule che saremo lieti di illustrarvi.



RICHIEDA LE ALTRE NOSTRE BROCHURE



Come utilizzare Power Point per presentare, convincere e vendere in modo efficace e memorabile

Corso di presentazione per aziende



Apax creativi
Presentazione dei servizi



L'illustrazione tecnica, medica e scientifica

**Ci contatti
senza impegno
per qualsiasi
ulteriore informazione**

**Apax creativi
di Valentino Szemere**
Settore Video produzioni
M 0041 79 620 38 36
szemere@apaxcreativi.ch
www.apaxcreativi.ch
www.valentinoszemere.ch